

東京ドームシティの新しいカルチャースペース『Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)』

“東京”の街をアートで表現した新しいエンターテインメント空間

『TOKYO ART CITY by NAKED』
7月22日(土)から「お台場エリア」を公開！

 レインボーブリッジや実物大ガンダム立像をイメージした巨大模型が登場し、光と映像演出で表現
 また、当日券が割引になるキャンペーンを実施

東京ドームシティ(文京区後楽1-3-61)に、今春オープンした『Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)』では、クリエイティブカンパニー「NAKED」による、都市の持つ魅力をアートとして表現する体験型アート展『TOKYO ART CITY by NAKED』を2017年9月3日(日)まで開催中です。

このたび、7月22日(土)から、新たに「お台場エリア」が登場し、お台場を象徴するレインボーブリッジや、実物大ガンダム立像をイメージした巨大模型と、プロジェクションマッピングや波の音、レーザーによる光が融合した演出を展開します。また、浴衣で入場されるお客様を対象に当日券が割引になる「浴衣キャンペーン」などを実施します。



©創通・サンライズ

◇「お台場エリア」が登場

2020年に向けて開発が進む東京臨海副都心、お台場。波の音とともに都心部とお台場エリアを繋ぐレインボーブリッジがそびえ立つ。七色に輝く橋を渡ると、この土地の象徴であった実物大ガンダム立像をイメージした巨大模型が、プロジェクションマッピングやレーザーによるショーとして登場します。

◇浴衣キャンペーン

期間:2017年7月22日(土)～8月12日(土)

内容:期間中、浴衣で入場されるお客様は、Gallery AaMo チケットカウンターで購入する当日券が100円引きになります。

※他の割引との併用不可

◇「宇宙ミュージアムTeNQ(テンキュー)」と相互割引キャンペーン

期間:実施中～2017年9月3日(日)まで

内容:期間中、「宇宙ミュージアムTeNQ」の入館券(半券も可)提示で、Gallery AaMo チケットカウンターで購入する当日券が100円引きになります。

※他の割引との併用不可

※「TOKYO ART CITY by NAKED」の入場券(半券も可)提示で、TeNQの当日入館料が200円引き

★TeNQオリジナルゲーム「ミッションラリーQ」第3弾をクリアするとネイキッドによる特別演出を楽しめる！

いろいろな視点から心地よく宇宙を楽しむエンタテインメントミュージアム「宇宙ミュージアムTeNQ」のオリジナルゲーム「ミッションラリーQ」第3弾(料金500円、入館料別途)をクリアすると、ネイキッドが演出/制作した特別演出によるゴールをお楽しみいただけます。

※制作協力:株式会社タカラッシュ



その他、「TOKYO ART CITY by NAKED」開催期間中、来場当日の東京ドームで行われる巨人戦入場券(半券も可)提示で当日券が割引になるなど、様々な割引キャンペーンを実施します。

【イベント概要】

- 名 称: TOKYO ART CITY by NAKED
- 日 程: 2017年6月16日(金)～9月3日(日)※期間中無休
- 時 間: 10:00～20:00※最終入場は閉館の30分前まで
- 場 所: Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)
- 料 金: 大人1,600円/中人(中高大学生)1,400円/小人(小学生)900円
※未就学児は無料、ただし単独入場不可
※ペアチケット3,000円やファミリーチケット(大人・小人ペア)2,300円などの販売あり
- 主 催: TOKYO ART CITY by NAKED 実行委員会
- 企画/演出: NAKED Inc.
- 特別協力: 株式会社バンダイナムコエンターテインメント、
キヤノン株式会社、キヤノンマーケティングジャパン株式会社
- 協 力: インクリメントP株式会社、株式会社キヤドセンター、
株式会社グローバルネットプランニング、
一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント協議会、
株式会社シブヤテレビジョン、東京スカイツリー®、東京タワー、
独立行政法人国立文化財機構東京国立博物館、株式会社パスコ、パナソニック株式会社
- コンテンツ協力: 株式会社AWA、株式会社LDH JAPAN、株式会社タカラトミーアーツ、東宝株式会社
- 機材協力: 株式会社ファインリクス、ブラックマジックデザイン株式会社
- 後 援: 渋谷区、一般財団法人渋谷区観光協会、一般社団法人新宿観光振興協会
- U R L: <http://tokyoartcity.tokyo/>
- 主な内容:



“TOKYO”をテーマに、東京を象徴する8スポット<新宿・渋谷・お台場・東京タワー・秋葉原・東京駅・東京国立博物館・東京ドームシティ>を巨大模型をはじめとする約250もの模型でコラージュ。約100台のプロジェクター、LEDライト、音楽、特殊効果、パフォーマンスが折り重なり、730㎡の会場全体がアート空間として、360°ダイナミックに迫ります。今夏、アート・エンタメ・テクノロジーの枠を超えた“現代のアート空間”をお楽しみいただけます。

●NAKED Inc.

1997年、村松亮太郎を中心に、映像ディレクター/デザイナー/CGディレクター/ライターなどが集まり設立されたクリエイティブカンパニー。メディアやジャンルを問わず、映画/広告/TV/インスタレーションなど様々なクリエイティブ活動が続ける。近年はプロジェクションマッピングを始めとした様々な技術や美術造作、演出を組み合わせ、光を使った空間の総合演出を手がけている。現在、自社が企画・演出・制作を手がけたイベントやショーが通算150万人以上を動員している。 <http://naked-inc.com>

●村松亮太郎(NAKED Inc.)

クリエイティブカンパニーNAKED Inc.代表。大阪芸術大学客員教授。

代表作として、東京駅3Dプロジェクションマッピング『TOKYO HIKARI VISION』、東京国立博物館特別展「京都-洛中洛外図と障壁画の美」内『KARAKURI』演出、NHK大河ドラマ『軍師官兵衛』タイトルバック、『新江ノ島水族館ナイトアクアリウム』企画・演出、花の体験型イベント『FLOWERS by NAKED』(日本橋三井ホール他)や『SWEETS by NAKED』(表参道ヒルズ)など、これまでのイベント通算動員数は150万人を超える。アーティスト本&作品集『村松亮太郎のプロジェクションマッピング SCENES by NAKED』がKADOKAWAより発売中。環境省が認定した日本一の星空の村「阿智村(あちむら)」阿智★屋神観光局のブランディングディレクターも務める。

公式Facebook: <https://www.facebook.com/MuramatsuRyotaro>



※会期・内容に関しましては、変更になる場合がございます

「Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)」施設概要

感動を生み出すエンターテインメント性とアートの融合による、“楽しさ”と“ライブ感”を体験できる大人のための“遊べる”ギャラリー。最先端のアートから、工芸、サブカルチャーまで、様々なジャンルの催事を1～3ヶ月ごとに入れ替えながら継続的に展開していきます。

開業日: 2017年4月15日(土)

所在地: 東京都文京区後楽1-3-61

東京ドームシティ クリスタルアベニュー沿い

床面積: 約830㎡

天井高: 約5m

U R L: <http://www.tokyo-dome.co.jp/aamo/>



◎お客様からのお問い合わせ先: 東京ドームシティわくわくダイヤル TEL.03-5800-9999