

2019年8月5日

報道関係各位

株式会社東京ドーム

8月5日(月)、ショップインスタッフが本気で選んだおすすめコスメアイテムを発表!

『STAFF BEST COSME～2019推し! コス～』開催

日用品ショッピングサイト「LOHACO」と初のコラボレーション実施!

アイテムはLOHACOでも購入可能

株式会社東京ドーム(所在地:東京都文京区、社長:長岡勤)の流通事業として、関東・関西のステーションビルを中心に展開するセレクトコスメショップ「shop in(ショップイン)」では、『STAFF BEST COSME～2019推し! コス～』と題し、話題や人気を知り尽くす「ショップイン」のスタッフ約190名が愛用する商品から選ばれたコスメアイテムを、2019年8月5日(月)に店頭や公式ウェブサイトで発表します。カテゴリーにはメイク・ベースメイク・スキンケアの3つを設け、全16部門から上位3アイテムを選出します。また、8月5日(月)～31日(土)の期間は選出されたアイテムを全国のショップインで展開するほか、バイヤーが厳選したアイテムなども紹介します。

さらに、本企画では、アスクル株式会社が運営する日用品ショッピングサイト「LOHACO(ロハコ)」とコラボレーションし、選出されたアイテムを「LOHACO」の通販サイトでもご購入いただけます。「ショップイン」と「LOHACO」の2ブランドが手を組む初の試みは、お互いの得意分野をシェアし、ネットとリアルそれぞれの良さを活かすことで、お客様がより自由にお買い物のできる機会を提供します。

■名称: STAFF BEST COSME～2019推し! コス～

■期間: 2019年8月5日(月)～31日(土)

※LOHACOでの販売は、2019年8月5日(月)10:00～30日(金)18:00

■開催店舗: ショップイン全店舗

日用品ショッピングサイト「LOHACO」

(特設サイト <https://lohaco.jp/beauty/shopin/>)

※店舗により一部取り扱いのない商品がございます

■URL: <https://www.shop-in.jp/>

■お客様からのお問い合わせ先: 株式会社東京ドーム 流通事業部 TEL.03-3817-6111

■内容: ショップインスタッフ約190名が愛用する、メイク・ベースメイク・スキンケアの3つのカテゴリー、全16部門の上位3アイテムを発表し販売します。

■選出アイテム(各部門1位):



メイクアップ アイシャドウ部門 1位
エクセル スキニーリッチシャドウ



メイクアップ マスカラ部門 1位
ディーアップ パーフェクト エクステンション
マスカラ



ベースメイク 化粧下地部門 1位
ラ ロッシュ ポゼ UVイデアXL
プロテクショントーンアップ



スキンケア 美容液・オイル部門 1位
バッサ美容液

◇メイクアップ

- ・アイブロウ部門 「エクセル パウダー & ペンシルアイブロウEX」 1,450円
- ・アイシャドウ部門 「エクセル スキニーリッチシャドウ」 1,500円
- ・アイライナー部門 「ラブライナー リキッド」 1,600円
- ・マスカラ部門 「ディーアップ パーフェクト エクステンション マスカラ」 1,500円
- ・チーク部門 「レブロン パーフェクトリー ナチュラル ブラッシュ」 1,600円
- ・リップ部門 「オペラ リップテイントN」 1,500円

◇ベースメイク

- ・化粧下地部門 「ラ ロッシュ ポゼ UVアイデアXL プロテクショントーンアップ」 3,400円
- ・BB・CCクリーム部門 「ラ ロッシュ ポゼ UVアイデアXL プロテクションBB」 3,400円
- ・ファンデーション部門 「江原道 マイファンシー グロスフィルムファンデーション」 4,600円
- ・プラスオンベースメイク部門 「ザ・セム カバーパーフェクション チップコンシーラー」 780円

◇スキンケア

- ・クレンジング部門 「デュオ ザ クレンジングバーム ホワイト」 3,600円
- ・洗顔部門 「オバジC 酵素洗顔パウダー」 1,800円
- ・化粧水部門 「アクセーヌ モイストバランスローション」 5,500円
- ・乳液・クリーム部門 「ツダセツコ スキンバリアクリーム」 5,500円
- ・美容液・オイル部門 「バッサ美容液」 9,000円
- ・フェイスマスク部門 「ルルルン プレシヤス GS3」 1,800円

※価格は税抜き

■バイヤーおすすめアイテム:

「推し！コス」にランクインはしなかったけれど、皆様にもどうしてもおすすめしたいアイテムを紹介します。

■LOHACOで購入のお客様限定キャンペーン

期間中、「LOHACO」で購入しショッピングにご来店いただくと、各店舗先着20名様に8月下旬にリニューアルする「アスタリフト ジェリーアクアリスト」サンプルと、LOHACOオリジナルグッズをプレゼントします。

●LOHACO(ロハコ)とは

「LOHACO」は2012年10月のサービス開始から今年で7年目を迎える、日用品ショッピングサイトです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、“くらしをかるくする”をコンセプトに、日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品をいつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けするショッピングサイトで、忙しい女性に支持されています。(https://lohaco.jp/)

LOHACO

●shop in(ショップイン)とは

ショップインは、1971年に1号店をオープンして以来、お客様のニーズや時代のトレンドに合わせた商品をご提案することで、豊かな社会の実現に貢献していくことを目指してきました。現在では「Your Beauty Concierge ~いつもあなたのキレイのために~」をブランドコンセプトに、明日のキレイを描き続ける共感型セレクトコスメショップとして、全国に計40店舗を展開しています。美への好奇心を持ち続けるチャレンジ精神旺盛な女性に向けて、最新・流行のコスメやビューティ雑貨の中からスタッフ自らが選び抜いた価値あるアイテムを、気軽に探せる・試せる・聞ける心地良い空間でご提案しています。

shop in