

## 東京ドームシティの新しいカルチャースペース『Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)』

“東京”の街をアートで表現した新しいエンターテインメント空間

## 『TOKYO ART CITY by NAKED』追加情報

パフォーマンス集団SAMURIZE(サムライズ)によるパフォーマンスアートの実施が決定！  
アート空間にゴジラやパックマンなどの演出や会場限定オリジナルグッズの販売も

東京ドームシティ(文京区後楽1-3-61)に、今春オープンした『Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)』で、本日2017年6月16日(金)から9月3日(日)の期間、クリエイティブカンパニー「NAKED」による、都市の持つ魅力をアートとして表現する体験型アート展『TOKYO ART CITY by NAKED』を開催します。

このたび、パフォーマンス集団SAMURIZE(サムライズ)によるパフォーマンスアートの実施が決定。都市における情報の伝達者として、お客様にTOKYO ART CITYの世界をご案内します。さらに、アート空間にゴジラとパックマンの演出が登場するほか、音楽アプリとのコラボレーション演出や会場限定のオリジナルグッズを販売します。

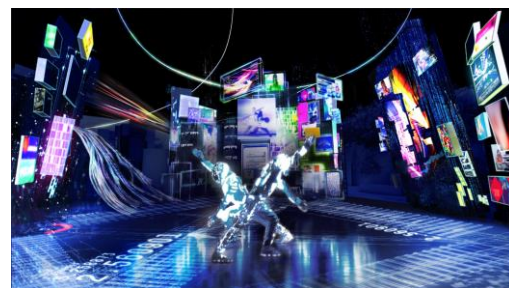


©BNEI TM&©TOHO CO.,LTD.  
3Dプロジェクションマッピング「KARAKURI」  
／国宝「洛中洛外図屏風 舟木本」東京国立博物館蔵 (c)NAKED/NTV

## ◇「SAMURIZE from EXILE TRIBE」によるパフォーマンスアート

信号、サイン看板、交通標識、デジタルサイネージ、街頭メディア、都市に存在する様々なシグナルコミュニケーション。本展示内では、SAMURIZEがこれらに擬態化し、都市における情報の伝達者として、お客様にパフォーマンスアートでTOKYO ART CITYの世界をご案内します。

さらに、7月22日(土)以降の特別演出では、音やコミュニケーションをSAMURIZEが司るかのようになり、彼らのパフォーマンスに合わせて街全体が鼓動します。東京のポップカルチャーの象徴であるJPOPをベースに、音楽だけでなく都市に存在する様々な「音(喧騒、クラクション・電車音など)」も組み合わせ、SAMURIZEのダンスと連動します。



## 【SAMURIZE from EXILE TRIBE】

EXILE HIROがプロデュースする実力派ダンサーによるLEDの光の演出とダンスに特化されたパフォーマンスチーム。LDH所属アーティストのイベント、コンサート、プロモーションビデオ、テレビ番組にバックダンサーとして多数出演。

◇新宿観光大使の“ゴジラ”とバンダイナムコエンターテインメントの  
“パックマン”が夢のコラボレーション

会場内のデフォルメされた新宿にそびえ立つゴジラとパックマンの姿を、プロジェクションマッピングやスモークなどの空間全体で楽しむことができます。

©BNEI TM&©TOHO CO.,LTD.



## ◇音楽アプリ「AWA(アワ)」とコラボレーション

4,000万曲以上の楽曲を楽しめ、1,200万人以上が使っている人気音楽アプリ「AWA」とコラボし、渋谷エリアの特別演出時に、街頭ビジョンや街頭広告と渋谷カルチャーを語る上で欠かせない音楽が連動した演出が登場します。また、7月22日(土)以降は、AWAの「TOKYO ART CITY by NAKED」プレイリストから、好きな曲を来場者が選び、その曲に合わせて会場とSAMURIZEのパフォーマンスが連動するスペシャルデーも予定しています。

## ◇オリジナルグッズの販売

『TOKYO ART CITY by NAKED』でしか手に入らない、会場限定グッズを販売します。



マスキングテープ2種(各432円)



手ぬぐい2種(1,296円)



オリジナルピンバッジ(500円)

※館内の秋葉原エリア「ガチャガチャ」で購入できますが、ピンバッジ以外のグッズも含むランダムで登場します。

その他、クリアファイル 378円などを販売します。

## 【イベント概要】

- 名 称:TOKYO ART CITY by NAKED
- 日 程:2017年6月16日(金)～9月3日(日)【80日間】  
※期間中無休
- 時 間:2017年6月16日(金)～7月21日(金)11:00～18:00  
7月22日(土)～9月3日(日)10:00～20:00  
※最終入場は閉館の30分前まで
- 場 所:Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)
- 料 金:大人1,600円/中人(中高大学生)1,400円/小人(小学生)900円  
※未就学児は無料、ただし単独入場不可  
※ペアチケット3,000円やファミリーチケット(大人・小人ペア)2,300円などの販売あり
- 主 催:TOKYO ART CITY by NAKED 実行委員会
- 企画/演出:NAKED Inc.
- 特別協力:株式会社バンダイナムコエンターテインメント、  
キヤノン株式会社、キヤノンマーケティングジャパン株式会社
- 協力:インクリメントP株式会社、株式会社キャドセンター、  
株式会社グローバルネットプランニング、  
一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント協議会、  
株式会社シブヤテレビジョン、東京スカイツリー®、東京タワー、  
独立行政法人国立文化財機構東京国立博物館、株式会社パスコ、パナソニック株式会社
- コンテンツ協力:株式会社AWA、株式会社LDH JAPAN、株式会社タカラトミーアーツ、東宝株式会社



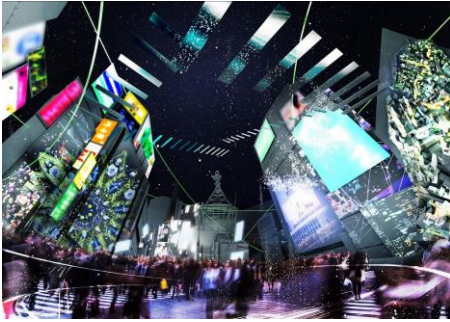
■機材協力:株式会社ファインリクス、ブラックマジックデザイン株式会社

■後援:渋谷区、一般財団法人渋谷区観光協会、一般社団法人新宿観光振興協会

■URL: <http://tokyoartcity.tokyo/>

■主な内容:

“TOKYO”をテーマに、東京を象徴する8スポット<新宿・渋谷・お台場・東京タワー・秋葉原・東京駅・東京国立博物館・東京ドームシティ>を巨大模型をはじめとする約250もの模型でコラージュ。約100台のプロジェクター、LEDライト、音楽、特殊効果、パフォーマンスが折り重なり、730㎡の会場全体がアート空間として、360°ダイナミックに迫ります。今夏、アート・エンタメ・テクノロジーの枠を超えた“現代のアート空間”をお楽しみいただけます。



#### ●NAKED Inc.

1997年、村松亮太郎を中心に、映像ディレクター／デザイナー／CGディレクター／ライターなどが集まり設立されたクリエイティブカンパニー。メディアやジャンルを問わず、映画／広告／TV／インスタレーションなど様々なクリエイティブ活動続ける。近年はプロジェクションマッピングを始めとした様々な技術や美術造作、演出を組み合わせ、光を使った空間の総合演出を手がけている。現在、自らが企画・演出・制作を手がけたイベントやショーが通算140万人以上を動員している。 <http://naked-inc.com>

#### ●村松亮太郎(NAKED Inc.)

クリエイティブカンパニーNAKED Inc.代表。大阪芸術大学客員教授。

代表作として、東京駅3Dプロジェクションマッピング『TOKYO HIKARI VISION』、東京国立博物館特別展「京都-洛中洛外図と障壁画の美」内『KARAKURI』演出、NHK 大河ドラマ『軍師官兵衛』タイトルバック、『新江ノ島水族館ナイトアクアリウム』企画・演出、花の体験型イベント『FLOWERS by NAKED』(日本橋三井ホール他)や『SWEETS by NAKED』(表参道ヒルズ)など、これまでのイベント通算動員数は140万人を超える。アーティスト本 & 作品集『村松亮太郎のプロジェクションマッピング SCENES by NAKED』がKADOKAWAより発売中。環境省が認定した日本一の星空の村「阿智村(あちむら)」阿智★屋神観光局のブランディングディレクターも務める。

公式Facebook: <https://www.facebook.com/MuramatsuRyotaro>



※会期・内容に関しましては、変更になる場合がございます

#### 「Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)」施設概要

感動を生み出すエンタテインメント性とアートの融合による、“楽しさ”と“ライブ感”を体験できる大人のための“遊べる”ギャラリー。最先端のアートから、工芸、サブカルチャーまで、様々なジャンルの催事を1~3ヶ月ごとに入れ替えながら継続的に展開していきます。

開業日:2017年4月15日(土)

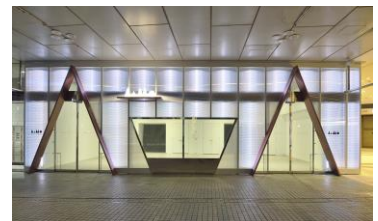
所在地:東京都文京区後楽1-3-61

東京ドームシティ クリスタルアベニュー沿い

床面積:約830㎡

天井高:約5m

URL: <http://www.tokyo-dome.co.jp/aamo/>



◎お客様からのお問い合わせ先:東京ドームシティわくわくダイヤル TEL.03-5800-9999