



2021年12月14日

報道関係各位

東京ドームシティ  
PRESS INFORMATION

株式会社東京ドーム

東京ドームシティ Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)  
**『JO1 EXHIBITION in Gallery AaMo』開催記念**  
**コラボイベント第2弾 追加情報発表**  
**『JO1 × 東京ドームシティ ウィンターイルミネーション』を実施！**  
**スペシャルメニューの提供や限定グッズの詳細も決定！！**

東京ドームシティ(文京区後楽1-3-61)の「Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)」では、2021年12月25日(土)～2022年1月25日(火)の期間、グローバルボーイズグループ“JO1”によるグループ結成から現在まで、世界のトップを目指す彼らの歩みを過去の衣装や写真とともに振り返る展覧会、『JO1 EXHIBITION in Gallery AaMo』を開催します。

この度、本展覧会の開催を記念して、『東京ドームシティ ウィンターイルミネーション』との連動企画を展覧会のスタートに先行して12月15日(水)から実施します。メインツリーの演出楽曲が、12月15日(水)に発売となるJO1の最新シングル「WANDERING」に収録されている「僕らの季節」に変わり、楽曲と光の演出をお楽しみいただけます。

さらに、東京ドームシティの対象店舗で、展覧会を盛り上げるスペシャルメニューの提供が決定しました。特典として対象メニューを1品ご注文につき、コースター(全11種)をランダムで1枚プレゼントします。

また、会場限定のグッズ、新春スペシャル特典など新たな詳細も解禁となりましたのでお知らせします。



©LAPONE ENTERTAINMENT

**『JO1 × 東京ドームシティ ウィンターイルミネーション』**

『東京ドームシティ ウィンターイルミネーション』が『JO1 EXHIBITION in Gallery AaMo』の開催を記念してスペシャル仕様になります。メインツリーの演出楽曲が「僕らの季節」に変わり、楽曲と光の演出をお楽しみいただけます。

- 場 所:東京ドームシティ クリスタルアベニュー「メインツリー」
- 演出時間:2021年12月15日(水)～23日(木)、25日(土)、26日(日) 17:00～23:59の毎時20分  
2021年12月27日(月)～2022年1月25日(火) 17:00～23:59の毎時00分  
※12月24日(金)の演出はございません。  
※演出内容は、予告なく変更になる場合がございます。

## 展覧会開催記念メニュー

東京ドームシティの対象店舗で、『JO1 EXHIBITION in Gallery AaMo』の開催を記念したスペシャルメニューを発売します。特典として対象メニューを1品ご注文につき、コースター(全11種)をランダムで1枚プレゼントします。



鶴房汐恩のサラダたっぷりチーズドッグ



豆原一成のサルサドッグ



與那城奨のアボカドドッグ



川尻蓮の  
ブルーレモンソーダ



佐藤景瑚の  
キャラメルラテ



大平祥生のオムライスプレート、  
パインオレンジソーダ



川西拓実のハンバーガープレート、  
ストロベリーミルク



河野純喜のカルボナーラプレート、  
ブルーレモンソーダ



木全翔也の担々麺



金城碧海の黒帯餃子



白岩瑠姫の白餃子



JO1 クレープ

■期 間:2021年12月25日(土)~2022年1月25日(火)

■対象店舗:HOT DOG STAND、MLB café TOKYO、紅虎餃子房、マリオンクレープ(アトラクションズ店) 計4店舗

■対象メニュー:

### 【HOT DOG STAND】

- ・鶴房汐恩のサラダたっぷりチーズドッグ 700 円
- ・豆原一成のサルサドッグ 700 円
- ・與那城奨のアボカドドッグ 700 円
- ・川尻蓮のブルーレモンソーダ 700 円
- ・佐藤景瑚のキャラメルラテ 700 円

### 【MLB café TOKYO】

- ・大平祥生のオムライスプレート 1,650 円
- 大平祥生のパインオレンジソーダ 770 円
- ・川西拓実のハンバーガープレート 1,650 円
- 川西拓実のストロベリーミルク 770 円
- ・河野純喜のカルボナーラプレート 1,650 円
- 河野純喜のブルーレモンソーダ 770 円

### 【紅虎餃子房】

- ・木全翔也の担々麺 1,672 円
- ・金城碧海の黒帯餃子 990 円
- ・白岩瑠姫の白餃子 990 円

### 【マリオンクレープ(アトラクションズ店)】

- ・JO1 クレープ 800 円

※画像はイメージです。

※表示価格は全て税込です。

※混雑状況により、ご注文・ご購入できる数に制限を追加させていただく場合や、整理券対応をさせていただく場合があります。

※展覧会入場券をお持ちでない方もご利用いただけます。

※メニュー・特典ともに、なくなり次第終了となります。

## 限定グッズ

・展覧会公式パンフレット 1,500円(A4・64ページ)

・缶バッジ 500円(全11種・ランダム)

・キャンディー 1,200円



**・アクリルスタンド 1,000円(全11種・ランダム)**



※画像はイメージです。  
※表示価格は全て税込です。

**・ジグソーパズル 3,000円(300ピース)**



©LAPONE ENTERTAINMENT

**新春スペシャル特典**

2022年1月1日(土・祝)～1月7日(金)の期間中、『JO1 EXHIBITION in Gallery AaMo』に入場されたお客様に展覧会撮り下ろし写真を使用したミニポスター(A3・全2種)のうち、ご希望のものを1枚プレゼントします。



©LAPONE ENTERTAINMENT

※特典はなくなり次第終了となりますので、予めご了承ください。

**展覧会開催概要**

- タイトル: JO1 EXHIBITION in Gallery AaMo
- 期間: 2021年12月25日(土)～2022年1月25日(火)【32日間】
  - ※開催期間中無休
  - ※全日整理番号・日時指定制
  - ※12月30日(木)～1月3日(月)は土日祝と同様
  - ※12月25日(土)～27日(月)の3日間は先行抽選販売
- 時間: 平日13:00～20:00 / 土日祝日11:00～19:00
  - ※入場は各入場枠終了20分前まで
- 場所: Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)



©LAPONE ENTERTAINMENT

- 入場料:
  - 前売・当日共通 / 大人・子供共通 一般入場券 1,300円
  - ※全日整理番号・日時指定制。
  - ※未就学児無料。(単独入場はご遠慮ください)
  - ※会場での販売は行いません。(プレイガイドのみでの販売)

<入場されたお客様には、入場特典として限定ポストカード(全11種)をランダムで1つプレゼントします。>

- チケット販売:
  - セブンチケット(Web・セブンイレブン店頭申込のみ)にて販売
  - 販売期間: 2021年11月5日(金)～2022年1月25日(火)19:00(最終日の閉館1時間前)まで
  - ※各種当日券は、各入場枠終了1時間前まで購入可。
- 主催: 株式会社東京ドーム
- 企画協力: 株式会社LAPONEエンタテインメント
- 企画制作: 株式会社読売広告社、NYLON JAPAN、株式会社ムラヤマ
- 展覧会公式ホームページ: [https://www.tokyo-dome.co.jp/aamo/event/jo1\\_exhibition.html](https://www.tokyo-dome.co.jp/aamo/event/jo1_exhibition.html)
- お客様からのお問い合わせ先: 東京ドームシティ わくわくダイヤル TEL.03-5800-9999

## ■主な展示内容:

- ・会場限定ウェルカム動画
- ・オーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」からこれまでの歩みを振り返る JO1 ヒストリーパネル
- ・過去着用した衣装や MV で使用した小道具の展示
- ・アートな JO1 を楽しめる撮り下ろし作品の展示
- ・JO1 と JAM で作り上げる参加型展示
- ・展覧会の世界観に入り込めるフォトスポット

## <JO1 プロフィール>

サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」で、約3カ月にわたる熾烈な競争を繰り広げ、番組視聴者である“国民プロデューサー”累計約6,500万票の投票により選ばれた豆原一成、川尻蓮、川西拓実、大平祥生、鶴房汐恩、白岩瑠姫、佐藤景瑚、木全翔也、河野純喜、金城碧海、與那城奨の11人によるグローバルボーイズグループ。

2020年3月4日に発売した1STシングル『PROTOSTAR』、2NDシングル『STARGAZER』、3RDシングル『CHALLENGER』、4THシングルがすべて「Billboard JAPAN Top Single Sales」初登場1位、「Billboard JAPAN 総合ソング・チャート“ JAPAN HOT 100”」(※シングル枚数・ダウンロード数・ストリーミング数などを合算した総合チャート)初登場1位を獲得。11月25日発売の1STアルバム『The STAR』は、「Billboard JAPAN Top Albums Sales」において、1位を獲得。

また、「オリコン週間シングルランキング」でも、4作連続1位を獲得。デビューシングルから4作連続での初週売上20万枚突破は、オリコン史上10組目、男性アーティスト史上5組目となった。

「2020MAMA(MnetASIAN MUSIC AWARDS)」(アジア最大級の音楽授賞式)において「Best New Asian Artist」を、「MTV VMAJ 2020(MTV Video Music Awards Japan)」において今後大躍進が期待される新人アーティストに贈られる特別賞「Rising Star Award」を受賞。

「第35回日本ゴールドディスク大賞」では、「ベスト5ニュー・アーティスト(邦楽)」に選出される。Twitter Japanが発表した2020年もっとも使われたハッシュタグ:ミュージック部門では「#jo1」が1位に輝く。また、Louis Vuitton 2021 春夏メンズ・ファッションショーに出演するなど幅広いシーンで活動している。

2021年5月31日に発表された「オリコン上半期BOOKランキング2021」のジャンル別「写真集」で、1st写真集『Progress』(ヨシモトブックス)が、男性写真集で1位を獲得。「イヴ・サン・ローラン・ボーテ」のオフィシャルビューティーパートナーに抜擢、ネスレ「キットカット」ブランド公式アンバサダー就任など活躍の場を広げ各業界からも注目を浴びている。12月15日には、5枚目のシングル『WANDERING』(読み:ワンダリング)が発売される。



©LAPONE ENTERTAINMENT

### JO1公式サイト&SNS

オフィシャルサイト:<https://jo1.jp/>

Twitter:[https://twitter.com/official\\_jo1](https://twitter.com/official_jo1)

Instagram:[http://instagram.com/official\\_JO1](http://instagram.com/official_JO1)

TikTok:[https://www.tiktok.com/@jo1\\_gotthetop](https://www.tiktok.com/@jo1_gotthetop)

weibo:<https://www.weibo.com/7454644363/profile?topnav=1&wvr=6>

YouTube:[https://www.youtube.com/c/JO1\\_official](https://www.youtube.com/c/JO1_official)

## 「Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)」施設概要

感動を生み出すエンタテインメント性とアートの融合による、“楽しさ”と“ライブ感”を体験できる大人のための“遊べる”ギャラリー。最先端のアートから、工芸、サブカルチャーまで、様々なジャンルの催事を1~3ヶ月ごとに入れ替えながら継続的に展開していきます。

所在地:東京都文京区後楽 1-3-61 東京ドームシティ クリスタルアベニュー沿い  
床面積:約 830 m<sup>2</sup> 天井高:約 5m URL:<https://www.tokyo-dome.co.jp/aamo/>



※画像掲載時には、記載のキャプションやクレジットの表記をお願いいたします。

※東京ドームシティでは、お客様およびスタッフの安全を守るため、業界団体のガイドライン等に準じた感染症拡大防止対策を実施しています。各施設の感染症拡大防止対策の詳細につきましては、公式ホームページにてご覧ください。

※今後の社会状況により、会期・内容が変更になる場合がございます。最新の状況は、公式ホームページをご確認ください。

### 【報道関係の方からのお問い合わせ先】

■展覧会に関するお問い合わせ先: 吉本興業株式会社 東京プロモーション部 佐藤・永島

TEL.03-3209-8256 E-mail:nagashima.saori@yoshimoto.co.jp

■各施設に関するお問い合わせ先: 株式会社東京ドーム PRグループ 佐藤・岡・匂坂・半田

TEL.03-3817-6208 FAX.03-3817-6182 E-mail:prg@gms.tokyo-dome.co.jp